

PRESSEMITTEILUNG

Preisverleihung Händler des Jahres: EURONICS Berlet überzeugt die Jury und wird als Fachmarkt des Jahres 2024/25 ausgezeichnet

Am 12. Dezember erhielt EURONICS Berlet die Auszeichnung zum „Fachmarkt des Jahres“. Berlet beeindruckte sowohl die Fachjury, bestehend aus Branchenkennern, als auch die Chefredaktion von CE-Markt und CE-Markt electro mit ihrem leistungsstarken Kundenkonzept sowie ihrem Engagement für Nachhaltigkeit

Ditzingen, 18. Dezember 2024 — Zum fünften Mal in Folge verlieh die CE-Markt electro-Redaktion den jährlichen Händler des Jahres-Award an die besten Handelspartner der Consumer Electronics-Branche. Die diesjährige Preisverleihung fand vergangenen Donnerstag in München statt, bei der EURONICS Berlet zum Fachmarkt des Jahres 2024/25 gekürt wurde. Die beiden Geschäftsführer von EURONICS Berlet, Mario De Pilla und Jan Gawronski, bekamen gemeinsam mit dem Marktleiter der Filiale in Hagen, Dennis Weiß, den Preis von CE-Markt-Chefredakteur Jan Uebe überreicht. Die Jury setzte in ihrer Bewertung vor allem auf Kundenorientierung, Innovationskraft, Nachhaltigkeit und Mitarbeiterführung.

Die Laudatio auf EURONICS Berlet hielt Patrick Schwarzhaupt, Bereichsleitung Betriebstypenmanagement bei der EURONICS Deutschland eG. Er hob besonders die moderne Ladeneinrichtung der Hagener EURONICS Berlet Filiale hervor. Auf 3.500 Quadratmetern wird dort auf Point of Emotion-Flächen (PoE) die Ware in wohnraumähnlichem Ambiente präsentiert – stets so, dass die Endkonsumenten live erleben können, wie sie die ausgestellten Elektronik- und Haushaltsgeräte in ihrem Alltag nutzen können. *„Produkte erlebbar machen in Kombination mit Inspirationsflächen ist die Challenge, auf die wir besonders im Einzelhandel eine Antwort finden müssen. Mit den PoEs bieten wir unseren Kunden ein inspirierendes Einkaufserlebnis, das über das reine Anschauen hinausgeht“*, erklärte Patrick Schwarzhaupt.

EURONICS Berlet beeindruckte die fachkundige Jury nicht nur mit fortschrittlichen Ladenkonzepten, sondern auch mit einer konsequenten Mitarbeiterförderung, der vorbildlichen Verzahnung von Online- und Offline-Handel und nachhaltigen Ansätzen. Diese umfassen die eigene Reparaturwerkstatt sowie das Recycling von Verpackungsabfällen. *“EURONICS Berlet steht als Paradebeispiel dafür, wie Leidenschaft, Innovation und regionale Verwurzelung zu einer Erfolgsgeschichte werden”*, lobte Schwarzhaupt abschließend.

PRESSEMITTEILUNG

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Eva-Maria Gose-Fehlisch
Tel.: +49 89 720187 224
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden: Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten und mit mehr als 1.000 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Markenversprechen „Genau richtig. Für mein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Erfahrung und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequent verfolgte Zukunftsstrategie. Seit 2020 baut EURONICS das Geschäftsfeld rund um E-Mobilität und erneuerbare Energien sukzessiv aus. Zu Vertriebsprojekten rund um E-Autos kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2022/2023 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,38 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten in 36 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2022 einen Jahresumsatz von 23,1 Milliarden Euro und ist damit die Nummer eins der Branche in Europa.