

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **EURONICS International erhält EU-Förderung in Millionenhöhe für Nachhaltigkeitsprojekt Life EPICS**

**EURONICS wird als erster Retailer der Branche von der EU-Kommission gefördert / Fünf Länder ziehen bei Life EPICS an einem Strang / Projekt ist ein weiterer Schritt in Richtung Kreislaufwirtschaft**

**Ditzingen, 02. April 2025** – Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie von EURONICS International ist das Projekt "Life EPICS – Electronic Products: Impacts on Circular Economy and Sustainable Development" ins Leben gerufen worden. In diesem Zuge hat sich die internationale Verbundgruppe auch um EU-Fördermittel bemüht und freut sich bekanntzugeben, dass das Projekt durch finanzielle Mittel der Europäischen Kommission unterstützt wird.

Das Projekt „Life EPICS“ konzentriert sich auf drei zentrale Säulen:

1. **Schulung und Qualifizierung:** Mitglieder in den teilnehmenden Ländern werden hinsichtlich nachhaltiger Grundsätze und Produkte umfassend geschult.
2. **Ausbau von Service- und Reparaturwerkstätten:** Förderung und Erweiterung der Reparaturmöglichkeiten vor Ort im Handel.
3. **Entwicklung eines Nachhaltigkeitsindex:** Einführung eines Systems, das Endverbrauchern die Nachhaltigkeit eines Produkts transparent und einfach zugänglich darstellt.

#### **Beteiligte Länder und Fördervolumen**

Die teilnehmenden Länder Frankreich, Deutschland, Spanien, Estland und Lettland arbeiten eng zusammen, um die Ziele des Projekts zu erreichen. Die internationale Verbundgruppe plant ein Projektbudget von mehreren Millionen Euro für die Umsetzung. Dank der pan-europäischen Ausrichtung von EURONICS International werden 60 % von der EU-Kommission bezuschusst. Die ersten Gelder sind eingetroffen, sodass das Projekt Ende letzten Jahres wie geplant starten konnte. Im ersten Quartal 2025 hat die Umsetzung in Deutschland mit dem Kick-off im Rahmen des EURONICS Kongress auf der KOOP in Berlin begonnen.

#### **Stimmen zum Projekt**

Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG, betont die Wichtigkeit des Projekts: „Als größter und wichtigster Markt in Europa arbeiten wir in Deutschland federführend an

## PRESSEMITTEILUNG

diesem Projekt mit. Unser Ziel ist es, Transparenz für Endverbraucher zu schaffen, um ihnen zu zeigen, wie sie ihr bestes Zuhause der Welt nachhaltiger gestalten können. Dazu ist es notwendig, unsere Mitgliedsbetriebe umfassend zu qualifizieren und zu trainieren. Es freut uns sehr, dass die EU-Kommission unsere Bemühungen tatkräftig unterstützt und die Sinnhaftigkeit unseres Projektansatzes von EPICS honoriert.“

Hans Carpels, Präsident von EURONICS International, ergänzt: „Wir sind stolz, der erste und bisher einzige Retailer der Branche zu sein, dessen Antrag von der EU-Kommission genehmigt wurde. Dies unterstreicht die Stärke und Schlagkraft unserer Gruppe. Nachhaltigkeit spielt für uns schon heute eine zentrale Rolle, insbesondere aber für die kommenden Generationen. Wir sind fest entschlossen, unseren Beitrag zu leisten und diesen „Generationenvertrag“ mit Leben zu füllen. Das Projekt „Life EPICS“ ist ein nächster konsequenter Schritt in Richtung Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft.“

### Über EURONICS:

Immer nah am Kunden: Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten und mit mehr als 1.000 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Markenversprechen „Genau richtig“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf [www.euronics.de](http://www.euronics.de).

Ein hohes Maß an Erfahrung und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequent verfolgte Zukunftsstrategie. Im Geschäftsjahr 2023/2024 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,35 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten in 36 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2023 einen Jahresumsatz von 23,1 Milliarden Euro und ist damit die Nummer eins der Branche in Europa.

### Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH  
Eva Maria Gose-Fehlisch  
Tel.: +49 89 720187 - 224  
E-Mail: [euronics@lhlk.de](mailto:euronics@lhlk.de)

EURONICS Deutschland eG  
Tel.: 0 71 56 / 933 1403  
E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)