

PRESSEMITTEILUNG

EURONICS feiert 20 Jahre media@home DIE TECHNIKEINRICHTER

Seit 2005: smarte Techniklösungen, innovatives Home Entertainment und 360-Grad-Beratung am Point of Emotion

Ditzingen, 24. April 2025 – EURONICS Deutschland eG feiert 20-jähriges Jubiläum ihres erfolgreichen Premium-Konzepts media@home DIE TECHNIKEINRICHTER. Mit 75 Standorten bundesweit hat sich media@home als verlässliche stationäre Anlaufstelle rund um vernetzungsfähige Unterhaltungselektronik und hochwertiges Comfortainment etabliert. Gestartet als Anbieter hochwertiger Highend-, HiFi- und TV-Komponenten, konzentriert sich die Marke heute vor allem auf die Rolle als Beratungs-, Konzept- und Kompetenzpartner für Komplettlösungen.

Umfassender Erlebnis- und Beratungsansatz als Erfolgsfaktor

Bei media@home DIE TECHNIKEINRICHTER stehen nicht nur Technik, sondern vor allem die auf den Kunden zugeschnittene Gesamtlösung und das Erleben am PoS im Vordergrund. Am sogenannten Point of Emotion kommen die Kunden in den Genuss des ganzheitlichen Angebots aus vernetzter Premium-Unterhaltungselektronik in extra dafür gestalteten Verkaufsflächen, die an das eigene Zuhause erinnern. Komplettiert wird das 360-Grad-Einkaufserlebnis durch persönliche Beratung und weitreichende Projekt- und Zusatzservices, wie etwa Planung, Installation und Reparaturen. Der duale Cross-Channel-Retailing-Ansatz der Verbundgruppe sorgt darüber hinaus für eine starke Online-Sichtbarkeit der Mitglieder auf dem media@home-/EURONICS-Marktplatz. Die Produktpalette von media@home DIE TECHNIKEINRICHTER reicht von intelligent aufeinander abgestimmten Technik- und Design-Lösungen, wie z. B. In-Wall Audiolösungen, einer kompletten Hausvernetzung bis hin zum eigenen Heimkino.

Patrick Schwarzhaupt, Bereichsleiter Betriebstypenmanagement der EURONICS Deutschland eG und Ideengeber von media@home DIE TECHNIKEINRICHTER ist stolz auf das erfolgreiche Markenkonzzept: „Der stationäre Fachhandel hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Digitalisierung, der boomende Online-Handel und der Wunsch nach individuellen Gesamtlösungen erfordern innovative Servicekonzepte. Mit media@home bieten wir unseren Mitgliedern und Kunden seit 20 Jahren genau das: Ein einzigartiges Vermarktungskonzept mit dem Fokus auf maßgeschneiderten Lösungen und einem besonderen Einkaufserlebnis. media@home Ladengeschäfte sind Inspirationsflächen, in denen Technik harmonisch in den Wohnraum integriert und erlebbar gemacht wird. Unser hybrides Geschäftsmodell mit der konsequenten Verzahnung von Offline- und Online-Handel wird dabei auch

PRESSEMITTEILUNG

weiterhin Erfolgsfaktor bleiben. Dass die Marke zudem aus meiner Diplomarbeit entstanden ist, ist für mich persönlich noch das i-Tüpfelchen und macht mich besonders stolz.“

Auch Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG weiß: „Mit media@home DIE TECHNIKEINRICHTER haben wir schon vor 20 Jahren Weitsicht bewiesen. Wir haben einen Vertriebsansatz geschaffen, der sich klar vom reinen Geräteabverkauf abhebt und Verbrauchern einen echten Mehrwert bietet – heute mehr denn je. In Zeiten des Online-Handels sind Service und Beratung vor Ort gerade beim Kauf komplexer, individueller Produkt-Lösungen entscheidende Kaufkriterien. Wir wissen, dass sich unsere Kunden gerne über unseren Marktplatz vorab zu Produkten informieren. Aber eine wirklich passende Lösung lässt sich nicht einfach online in den Warenkorb legen. Jetzt feiern wir dieses tolle Jubiläum und freuen uns auf eine erfolgreiche Zukunft für media@home DIE TECHNIKEINRICHTER!“

Stetige Weiterentwicklung des Konzepts

In den vergangenen Jahren wurde das Markenkonzept kontinuierlich ausgebaut. Die bestehenden Marketing-Touchpoints wie die media@home Magazine oder der media@home Blog wurden überarbeitet und über die „media@home Plus App“ sowie verstärkte Social-Media-Aktivitäten erweitert.

Zur Feier des Jubiläums dürfen sich Kunden nun über attraktive Angebote und Industrieaktionen freuen. Außerdem konnte media@home im Jubiläumsjahr mit dem Influencer und Content Creator Dimi Vesos einen starken Markenbotschafter gewinnen, der Menschen für HiFi, Premium TV und smarte Lösungen begeistert. Die herausragende Innovationskraft und Markenqualität von media@home belohnt auch der renommierte Plus X Award: Zum zehnten Mal in Folge erhält die Marke den Award als „Deutschlands bester Händler“ im Bereich Elektronikfachgeschäft.

PRESSEMITTEILUNG

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden: Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten und mit mehr als 1.000 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Markenversprechen „Genau richtig“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Erfahrung und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequent verfolgte Zukunftsstrategie. Im Geschäftsjahr 2023/2024 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,35 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten in 36 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2023 einen Jahresumsatz von 23,1 Milliarden Euro und ist damit die Nummer eins der Branche in Europa.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Eva Maria Gose-Fehlisch
Tel.: +49 89 720187 - 224
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de