

# EXPANSIONSBROSCHÜRE

DATEN UND FAKTEN ZU DEN

Fachmärkten

Fachgeschäften

Spezialisten

EURONICS Deutschland eG, Ditzingen

04 / 2025

# Inhalt

## 1. Profil Euronics

Mitglieder & Zentrale

## 2. Leistungskatalog

Waren & Dienstleistungen

## 3. Betriebstypen

Fachmärkte, Fachgeschäfte & Spezialisten

## 4. Standortkriterien

Einwohner, Flächen & Lagen

## 5. Glossar

Sortiment & Lagen

## 6. Kontakt

Standortanalysen & Marktforschung



# 1. Profil Euronics

## Die Mitglieder

Die EURONICS Deutschland eG hat rund 1.100 Mitglieder in ganz Deutschland.

Diese betreiben über 1.200 Standorte vom Fachmarkt mit Vollsortiment bis hin zum service-orientierten Spezialisten.

Unsere Mitglieder beschäftigen rund 11.000 Mitarbeiter in ihren Unternehmen.

## Die Zentrale

Die Zentrale der EURONICS Deutschland eG mit Sitz in Ditzingen beschäftigt rund 320 Mitarbeiter.

Im Geschäftsjahr 2023/2024 belief sich der Innenumsatz auf rund 1,35 Milliarden Euro netto.



# 2. Leistungskatalog

Die EURONICS Deutschland eG ist bewährter Partner des mittelständischen Fachhandels für Consumer Electronics. Wir bieten eine breite Palette an Waren aus den Bereichen:

***Unterhaltungselektronik, Foto, Haustechnik, Küchen, Telekommunikation, PC/Multimedia und Entertainment***

Zentrale Bedeutung für unsere Mitglieder haben neben der Ware auch unsere Dienstleistungen:

***Marketing, Ladenbau, Onlineshop, Qualifizierung, Versicherungen, Fuhrpark, Betriebsberatung, Standortanalysen und Marktforschung***





# 3. Betriebstypen

## Fachmärkte (Company / EURONICS XXL)

Unsere Fachmärkte bieten dem Kunden ein Vollsortiment und umfassenden Service zu attraktiven Preisen. Die gemeinsame Dachmarke Euronics schafft einen hohen Bekanntheitsgrad.

## Fachgeschäfte (Euronics Point, Shop, Store)

Euronics und unser Claim "für dein bestes zu Hause der Welt" stehen für beste Beratung, besten Service, beste Qualität und beste Produkte. Die EURONICS Markenteilnehmer profitieren von: Werbeauftritten in TV und Radio, Printwerbung sowie POS-Konzepten.

## Spezialisten (Hausgeräte & Küchen, media@home)

Die Spezialisten stehen für den Anspruch, Endverbrauchern genau passende Lösungen aus den Bereichen der Premium Unterhaltungselektronik, Vernetzung sowie Weißen Ware zu bieten.



# 4. Standortkriterien

	Fachmärkte	Fachgeschäfte	
Kriterien	Company (XXL)	Store	Shop
<b>Einwohner Standort</b>	> 15.000	> 12.500	> 10.000
<b>Einwohner Einzugsgebiet</b>	> 60.000	> 35.000	> 25.000
<b>Verkaufsfläche</b>	900 – 2.000 qm	250 – 900 qm	100 – 250 qm
<b>Nebenfläche</b>	300 – 600 qm	80 – 250 qm	20 – 100 qm
<b>Parkplätze</b>	40 je 1000 qm	5 - 30	2 - 20
<b>Lage</b>	1b, Grüne Wiese	1b, 2a, 2b, Grüne Wiese	1b, 2a, 2b, Grüne Wiese
<b>Anbindung / Lagebeschreibung</b>	Lauf- u. Sichtlage zu Hauptverkehrsachsen; Fachmarktzentrum, Einkaufszentrum, Ausfallstraße	Innenstadt, Ausfallstraße, Fachmarktzentrum	Innenstadt, Ausfallstraße, Innenstadt-Nebenlage
<b>Raumhöhe</b>	4,0 - 6,5 m Höhe	3,0 - 4,0 m Höhe	3,0 - 4,0 m Höhe
<b>Sortiment - idealtypisch (optional)</b>	UE, HT, PC, TK, FOTO (ET)	UE, HT (PC, TK, FOTO, ET)	UE, HT (TK, PC)

# 4. Standortkriterien

	Spezialisten		
Kriterien	media@home	mobile	Hausgeräte
<b>Einwohner Standort</b>	> 35.000	> 25.000	> 12.500
<b>Einwohner Einzugsgebiet</b>	> 120.000	---	> 35.000
<b>Verkaufsfläche</b>	200 – 450 qm	50 – 100 qm	250 – 450 qm
<b>Nebenfläche</b>	60 – 150 qm	10 – 20 qm	30 – 120 qm
<b>Parkplätze</b>	2 - 20	---	5 - 20
<b>Lage</b>	1a, 1b	1a, 2a, Grüne Wiese (FMZ)	1b, 2a, 2b, Grüne Wiese
<b>Anbindung / Lagebeschreibung</b>	Innenstadt, Innenstadt-Nebenlage, Einkaufszentrum	Zentrale Lage, Vorkassenzone, Fachmarktzentrum, Einkaufszentrum	Innenstadt, Innenstadt-Nebenlage Ausfallstraße, Fachmarktzentrum
<b>Raumhöhe</b>	3,0 - 4,0 m Höhe	3,0 - 4,0 m Höhe	3,0 - 4,0 m Höhe
<b>Sortiment - idealtypisch (optional)</b>	Fokus: UE & Audio (TK, PC, HT, Smart Home)	TK (UE, PC)	HT

# 5. Glossar

## Warengruppen / Sortiment

<b>UE</b>	Unterhaltungselektronik
<b>HT</b>	Haushaltselektronik
<b>PC</b>	Computer, Tablets
<b>TK</b>	Festnetz, Mobilfunk
<b>FOTO</b>	Digitalfotos
<b>ET</b>	Konsolen, Blu-Ray, DVD, CD
<b>Vollsortiment</b>	alle zuvor genannten Warengruppen

## Lage / Frequenz

<b>1</b>	Zentrum / Hauptgeschäftslage
<b>2</b>	Vorort / Stadtteillage
<b>Grüne Wiese</b>	Hauptausfallstraße, außerorts
<b>a</b>	Top Frequenz
<b>b</b>	Nebenlage
<b>c</b>	Randlage
<b>z.B.: 1b</b>	Zentrum, Nebenlage



# 6. Kontakt



Patrick Schwarzhaupt ppa.

**Bereichsleiter Betriebstypenmanagement**

Tel.: 07156 / 933 1297

Mobil: 0172 / 142 5107

E-Mail: [patrick.schwarzhaupt@euronics.de](mailto:patrick.schwarzhaupt@euronics.de)



Tobias Schlegel

**Leiter Marktforschung | Nachhaltigkeit | Mitgliederservices**

Tel.: 07156 / 933 1335

Mobil: 0172 / 218 5524

E-Mail: [expansion@euronics.de](mailto:expansion@euronics.de)

## **Anschrift:**

EURONICS Deutschland eG  
Marktforschung / Expansion  
Berblingerstr. 1  
71254 Ditzingen

E-Mail: [expansion@euronics.de](mailto:expansion@euronics.de)



 euronics  
Für mein bestes Zuhause der Welt

