

## PRESSEMITTEILUNG

### **EURONICS und hagebau Einzelhandel gehen Partnerschaft für Weiße Ware ein**

Ditzingen/Soltau, 17. Februar 2026 - Der stationäre Handel im Bereich der Weißen Ware stellt hohe Anforderungen an Einkauf, Sortiment und Markenverfügbarkeit. Gleichzeitig bleiben Kundennähe und Beratung im Markt zentrale Erfolgsfaktoren. Vor diesem Hintergrund bündeln EURONICS Deutschland eG, eine der größten Elektronik-Verbundgruppen mit rund 1.000 Standorten in Deutschland, und der Einzelhandel der hagebau, der mit über 500 Standorten der Formate hagebaumarkt und hagebau kompakt vor allem in Deutschland und Österreich vertreten ist, ihre jeweiligen Stärken.

Im Rahmen der Partnerschaft greift der hagebau Einzelhandel auf die Einkaufs- und Sortimentskompetenz von EURONICS im Bereich Weiße Ware zurück. EURONICS erweitert über die Zusammenarbeit das Einkaufsvolumen und baut damit die Vertriebsoberfläche weiter aus.

#### **Konsequente Ausrichtung auf den stationären Handel**

Der Fokus der Kooperation liegt auf dem stationären Markt als Ort der Beratung und Kaufentscheidung. Eine ergänzende Online-Verfügbarkeit auf hagebau.de unterstützt die Orientierung und Vorbereitung sowie die stationäre Zuführung. Die operative Umsetzung erfolgt schrittweise ab dem ersten Quartal 2026.

Brendan Lenane, Vorstand bei EURONICS Deutschland eG, über die Kooperation:

„Bei EURONICS wollen wir vor allem eines: Als Lebensvereinfacher möglichst nah an Kundinnen und Kunden sein. Daher ist die Kooperation mit hagebau eine logische Konsequenz unserer Strategie Game Changer 2030. Wir bauen unsere Vertriebsoberfläche konsequent aus und bieten so vor allem stationär ein schnell verfügbares Angebot.“

Frank Staffeld, Geschäftsführer hagebau Einzelhandel, ergänzt:

„Haushaltsgeräte sind ein anspruchsvolles Segment, das ausgewiesene Fachkompetenz erfordert. Mit EURONICS arbeiten wir mit einem Partner zusammen,

## PRESSEMITTEILUNG

der über etablierte Strukturen und Marktkenntnis verfügt. Damit können unsere Gesellschafter ihr Sortiment im Baumarktumfeld sinnvoll ergänzen und ihre Stärken im stationären Handel gezielt nutzen.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH  
Eva-Maria Gose-Fehlisch  
Tel.: +49 89 720187 224  
E-Mail: [euronics@lhlk.de](mailto:euronics@lhlk.de)

EURONICS Deutschland eG  
Tel.: 0 71 56 / 933 1403  
E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)

**Über EURONICS:**

Immer nah am Kunden: Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten und mit mehr als 1.000 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Markenversprechen „Genau richtig“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf [www.euronics.de](http://www.euronics.de).

Ein hohes Maß an Erfahrung und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequent verfolgte Zukunftsstrategie. Im Geschäftsjahr 2023/2024 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,35 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 7.300 Standorten in 36 Ländern mit insgesamt 55.000 Mitarbeitern erzielte die Verbundgruppe 2024 einen Jahresumsatz von 25,3 Milliarden Euro und ist damit die Nummer eins der Branche in Europa.

**Über die hagebau**

Die Handelsgesellschaft für Baustoffe (hagebau) zählt zu den marktführenden Kooperationen im Baustoff-, Holz- und Fliesenhandel sowie in der Do-it-yourself-Branche. Rund 350 mittelständische Gesellschafter betreiben in sechs europäischen Ländern etwa 1.500 Standorte im Fach- und Einzelhandel sowie im Online-Geschäft.

Gegründet 1964 als Einkaufsgemeinschaft, unterstützt die hagebau ihre Gesellschafter heute mit einem umfassenden Dienstleistungsportfolio – unter anderem in den Bereichen Logistik, Sortimentsentwicklung, Standortplanung, Warenwirtschaft und betriebswirtschaftliche Beratung. Die hagebau Unternehmensgruppe beschäftigt rund 1.500 Mitarbeiter an mehreren Standorten in Deutschland und Österreich. 2024 erzielte die hagebau einen Umsatz von rund 6,17 Milliarden Euro.

**Pressekontakt:**

Sabine Krause  
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation/Pressesprecherin

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Straße 47, 29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-579  
Mobil: +49 160 915 429 12  
E-Mail: [sabine.krause@hagebau.com](mailto:sabine.krause@hagebau.com)

Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)