

PRESSEMITTEILUNG

EURONICS Kongress mit klarer Ausrichtung: Kompass Blau als Nordstern für 2026

Erster öffentlicher Auftritt von neuem EURONICS Vorstandstrio / Update zur Strategie GAME CHANGER 2030 / Marketinginitiativen rund um die Fußballweltmeisterschaft

Hannover, 02. März 2026 – Im Rahmen der KOOP 2026 veranstaltete die EURONICS Deutschland eG vom 27. bis 28. Februar den EURONICS Kongress. Teilnehmende aus der Verbundgruppe, der Industrie sowie weitere Vertreter der Consumer Electronics- und Home Appliances-Branche nutzten die Plattform für Austausch, Vernetzung und strategische Impulse. Im Anschluss öffnete EURONICS vom 01. bis 02. März gemeinsam mit expert, ihren Industriepartnern und weiteren Dienstleistern die Türen zur Kooperationsmesse KOOP auf dem Messegelände Hannover. Damit bot EURONICS einen umfassenden Überblick über Neuheiten, Services und Trends der Branche und setzte zugleich ein starkes Zeichen für partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Strategische Antwort auf aktuelles Marktumfeld

Im Rahmen der Generalversammlung berichtete EURONICS ihren Mitgliedern über die Geschäftsentwicklung des abgelaufenen Geschäftsjahres 2024/25. Trotz des herausfordernden Marktumfeldes erzielte EURONICS ein positives Betriebsergebnis. Dies wurde durch die Ausschüttung einer Warenrückvergütung an die Mitglieder unterstrichen. Mit rund 1.100 Standorten konnte die Genossenschaft einen Zentralumsatz von 1,313 Mrd. Euro erwirtschaften.

Mit der im vergangenen Jahr eingeführten Fünfjahresstrategie GAME CHANGER 2030' wurde der langfristige Kurs bereits klar skizziert und nun im Rahmen des Projekts Kompass Blau konkretisiert. Im Zentrum steht dabei ein nachvollziehbares Vertriebslinienkonzept, das sowohl den Mitgliedern als auch den Industriepartnern zielgerichtete Leitplanken hinsichtlich der Produktvermarktung setzt. Brendan Lenane, Vorstand der EURONICS Deutschland eG erläutert: „Mit Kompass Blau schlagen wir

PRESSEMITTEILUNG

eine zukunftsweisende Richtung ein, mit der wir den Veränderungen der Marktlage entgegentreten und nicht nur unseren Mitgliedern, sondern vor allem auch der Industrie, Wege der optimalen Vermarktung im hybriden Marktumfeld eröffnen.“ Zudem plant die Verbundgruppe mit der konsequenten Weiterentwicklung und Verschlankung von Abläufen, die Mitglieder im operativen Geschäft spürbar zu entlasten.

Auf der Bühne betonte EURONICS die zentrale Rolle des Fachhandels und forderte von der Industrie eine stärkere, verbindliche Zusammenarbeit. Gleichzeitig bekennt sich EURONICS klar zu nachhaltigen Vermarktungschancen und einem gemeinsamen Umsatzwachstum, das immer mit Profitabilität einhergeht. Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG erklärt: „Unsere Mitglieder leisten durch Kundennähe, Fachkompetenz und Service einen signifikanten Mehrwert, für den wir auch adäquat entlohnt werden wollen.“

Positionierung der Marke EURONICS

Durch das strategische Zusammenspiel der Markenversprechen sowie dem klaren Anspruch des ‚Lebensvereinfachers‘ schafft EURONICS eine konsistente und klar differenzierende Markenwahrnehmung. Dies zeigt sich auch am Net Promoter Score (NPS), der die Marke stabil auf dem 3. Platz – hinter Amazon und MediaMarkt – im Ranking der Elektronikhändler sieht.

Im Laufe des Jahres wird diese Position rund um die bevorstehende Fußballweltmeisterschaft im Sommer gezielt verstärkt. Ein zentraler Bestandteil stellt hierbei das Gewinnspiel „Für mein bestes Vereinsheim der Welt“ dar. Vereine aus ganz Deutschland erhalten die Chance auf eine neue, moderne Technikausstattung. Damit rückt EURONICS die regionale Verankerung der Mitglieder weiter in den Mittelpunkt.

Blick in die Zukunft des stationären Handels

Mit dem Konzept XXL NXT präsentiert EURONICS den stationären Handel als zukunftsweisenden Marktplatz, der Inspiration, Servicekompetenz und effiziente Flächen in einem ganzheitlichen Konzept vereint.

PRESSEMITTEILUNG

Digital werden innovative Lösungen wie Virtual Shelves, elektronische Preisschilder, Navigation und Multi-Channel-Services nahtlos integriert und zusätzlich durch Retail-Media-Angebote ergänzt. Neue Servicemodelle, darunter Reparatur statt Ersatz, Remote-Diagnosen sowie flexible 24/7-Terminals und Ladeinfrastruktur, setzen Maßstäbe für Kundennähe und Nachhaltigkeit. Um die betriebswirtschaftliche Attraktivität für Mitglieder zu gewährleisten, setzt EURONICS auf innovative Flächenkonzepte: Eine emotionale Erstplatzierungsfläche mit Zuhause-Charakter bietet einen hohen Mehrwert für Kunden und Industrie, während ergänzende Selbstbedienungszonen die Flächenproduktivität gezielt steigern und messbar machen. XXL NXT steht damit für die nächste Evolutionsstufe des kooperativen Handels, geprägt von Klarheit, Struktur und Innovationsgeist.

Der EURONICS Kongress unterstreicht erneut die Bedeutung des persönlichen Austauschs innerhalb der Verbundgruppe sowie mit starken Partnern aus der Branche. Mit klarer strategischer Ausrichtung auf Basis der Strategie GAME CHANGER 2030 und gemeinschaftlichem Engagement mit Mitgliedern und Partnern blickt die Verbundgruppe zuversichtlich auf das laufende Geschäftsjahr.

Über EURONICS:

Die Genossenschaft EURONICS Deutschland eG ist eine der größten Verbundgruppen des mittelständischen Elektronikfachhandels in Deutschland. Zu EURONICS gehören rund 1000 Mitgliedsunternehmen, die bundesweit über 1.100 Standorte betreiben. EURONICS überzeugt mit starker Online-Kompetenz und betreut Kunden nicht nur stationär, sondern auch erfolgreich auf dem Marktplatz euronics.de. Im Geschäftsjahr 2024/2025 erzielte EURONICS einen Zentralumsatz von 1,313 Milliarden Euro.

EURONICS bietet ein breites Sortiment an Consumer Electronics und Home Appliances sowie über 500 dazu passende Services und Dienstleistungen vor und nach dem Kauf. Dazu zählen die persönliche Beratung durch rund 11.000 Mitarbeitende, die fachgerechte Installation und individuelle Lösungen für das Zuhause der Kunden. Der Marktplatz euronics.de ergänzt als einer der relevantesten und umsatzstärksten Elektronik-Onlineshops in Deutschland das Angebot von EURONICS. Die regionale Präsenz, der erstklassiger Service, eine hohe Beratungskompetenz und ein als Verbundgruppe einmaliges Multi-Channel-Konzept bilden die zentralen Bestandteile der Positionierung von EURONICS im Markt. Das Markenversprechen „Genau richtig“ unterstreicht dabei den Anspruch, Kunden geeignete Produkte, Lösungen und Dienstleistungen bereitzustellen.

Die EURONICS Deutschland eG ist Teil der internationalen Verbundgruppe EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Das Netzwerk umfasst knapp 7.500 Standorte in 37 Ländern. Im Jahr 2024 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 25,3 Milliarden Euro.



PRESSEMITTEILUNG

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

Eva Maria Gose-Fehlisch

Tel.: +49 89 720187 - 224

E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG

Tel.: 0 71 56 / 933 1403

E-Mail: presse@euronics.de