

# Strategische Kooperation für das Recht auf Reparatur: Verbundgruppen setzen klares Zeichen

ElectronicPartner, EURONICS, expert und Wertgarantie unterzeichnen Positionspapier als Grundlage für nachhaltige Zusammenarbeit im Handel

Hannover, 02. März 2026 – Die Umsetzung der EU-Richtlinie zum Recht auf Reparatur (RaR) bis zum 31. Juli 2026 stellt Handels- und Servicebetriebe vor neue Herausforderungen und Chancen. Mit einem gemeinsamen Positionspapier schaffen die renommierten Verbundgruppen ElectronicPartner, EURONICS und expert sowie der Spezialversicherer Wertgarantie nun eine Basis, die den Austausch und die strategische Kooperation im Handlungsfeld „Recht auf Reparatur“ fördert.

„Mit dieser Zusammenarbeit bieten wir den angeschlossenen Handels- und Servicebetrieben Unterstützung und die Möglichkeit, sich aktiv an der Gestaltung und praxisorientierten Umsetzung des Rechts auf Reparatur zu beteiligen. Der offene Ansatz ermöglicht es, Know-how zu bündeln, vorhandene Servicelösungen einzubringen und gemeinsam nachhaltige und innovative Lösungen zu entwickeln“, beschreibt Patrick Döring, Vorstandsvorsitzender bei Wertgarantie, die Grundlagen der Zusammenarbeit.

Auf die Gründe für den Zusammenschluss angesprochen, erklärt Matthias Assmann, Vorstand der ElectronicPartner Handel SE: „Die Herausforderungen der neuen gesetzlichen Vorgaben sind vielfältig. Nur gemeinsam können wir Ressourcen effizient nutzen, den Fachhandel sowie Servicebetriebe gezielt bei der Umsetzung unterstützen und bundesweit den nachhaltigen Gerätegebrauch für Konsumenten fördern.“

Ein weiteres Ziel der Zusammenarbeit wird von Brendan Lenane, Vorstand bei EURONICS Deutschland eG, betont: „Wir verfolgen das klare Ziel, die lokalen Wertschöpfungsketten zu stärken, Ressourcen zu schonen und den Klimaschutz

sowie die Kreislaufwirtschaft voranzubringen. Gleichzeitig wollen wir als verlässliche Ansprechpartner für Konsumenten rund um das Thema Recht auf Reparatur wahrgenommen werden.“

Der Kern des Positionspapiers wird von Christoph Komor, Einzelhandelsvorstand der expert SE, wie folgt zusammengefasst: „Das Recht auf Reparatur ist ein strategisches Querschnittsthema, das Umwelt-, Wirtschafts-, Verbraucher-, Digital- und Sozialpolitik gleichermaßen berührt. Für den Elektrofachhandel geht es dabei nicht nur um regulatorische Vorgaben, sondern um die Frage, wie Reparatur dauerhaft wirtschaftlich tragfähig und organisatorisch verlässlich umgesetzt werden kann. Mit dem Positionspapier schaffen wir eine gemeinsame Grundlage, um klare, praktikable Rahmenbedingungen zu definieren, die Interessen des Fachhandels gebündelt zu vertreten und unsere Standorte als kompetente Reparaturanlaufstellen nachhaltig zu stärken.“

Als weitere konkrete Maßnahmen der strategischen Zusammenarbeit wurden unter anderem folgende Punkte vereinbart: Die Verbundgruppen streben eine Vereinbarung mit den Industriepartnern an, um bei Reparaturen innerhalb der ersten 24 Monate einen verlängerten Gewährleistungszeitraum zu ermöglichen. Zudem wird eine strukturierte Datenpflege sowie ein gezielter Datenaustausch im Bereich der Serviceleistungen der kooperierenden Fachhandelspartner umgesetzt. Der Auf- und Ausbau von Schulungsmaßnahmen und Informationskampagnen für die Mitarbeitenden im Fachhandel sowie die Verbraucher steht ebenfalls im Fokus.

Mit diesem Positionspapier setzen die Verbundgruppen ein klares Zeichen für eine nachhaltige Transformation im Handel und für den Schutz der Verbraucherinteressen.

## **Über ElectronicPartner Handel SE**

ElectronicPartner zählt zu den größten Handelsunternehmen für Unterhaltungs- und Haushaltselektronik, IT/Multimedia und Telekommunikation in Europa. Zu der Verbundgruppe gehören deutschlandweit über 3.000 Mitglieder, u. a. die EP:Fachgeschäfte, MEDIMAX Fachmärkte, das Technologie-Netzwerk comTeam und die Marke WENDEpunkt, die sich auf erneuerbare Energien spezialisiert. Sie alle unterstützt das Unternehmen auf vielfältige Weise im Tagesgeschäft – von der Sortimentsplanung übers Recruiting bis hin zur Digitalisierung und Marketingstrategie. Der Claim „ElectronicPartner – Handeln. Für Mensch und Erfolg“ zieht sich dabei durch die gesamte Unternehmung und stellt die Fähigkeiten und den Bedarf jedes einzelnen in den Fokus. Auch auf

internationaler Ebene ist die Verbundgruppe aktiv, mit Landesgesellschaften in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und als Mitglied im Handelsverbund E-Square. 2022 feierte ElectronicPartner 85-jähriges Bestehen. Weitere Informationen unter [www.electronicpartner.de](http://www.electronicpartner.de)

## Über EURONICS Deutschland eG

Die Genossenschaft EURONICS Deutschland eG ist eine der größten Verbundgruppen des mittelständischen Elektronikfachhandels in Deutschland. Zu EURONICS gehören rund 1000 Mitgliedsunternehmen, die bundesweit über 1.100 Standorte betreiben. EURONICS überzeugt mit starker Online-Kompetenz und betreut Kunden nicht nur stationär, sondern auch erfolgreich auf dem Marktplatz euronics.de. Im Geschäftsjahr 2024/2025 erzielte EURONICS einen Zentralumsatz von 1,313 Milliarden Euro.

EURONICS bietet ein breites Sortiment an Consumer Electronics und Home Appliances sowie über 500 dazu passende Services und Dienstleistungen vor und nach dem Kauf. Dazu zählen die persönliche Beratung durch rund 11.000 Mitarbeitende, die fachgerechte Installation und individuelle Lösungen für das Zuhause der Kunden. Der Marktplatz euronics.de ergänzt als einer der relevantesten und umsatzstärksten Elektronik-Onlineshops in Deutschland das Angebot von EURONICS. Die regionale Präsenz, der erstklassiger Service, eine hohe Beratungskompetenz und ein als Verbundgruppe einmaliges Multi-Channel-Konzept bilden die zentralen Bestandteile der Positionierung von EURONICS im Markt. Das Markenversprechen „Genau richtig“ unterstreicht dabei den Anspruch, Kunden geeignete Produkte, Lösungen und Dienstleistungen bereitzustellen.

Die EURONICS Deutschland eG ist Teil der internationalen Verbundgruppe EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Das Netzwerk umfasst knapp 7.500 Standorte in 37 Ländern. Im Jahr 2024 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 25,3 Milliarden Euro.

## Über expert SE

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 180 expert-Gesellschafter mit insgesamt 378 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der über 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert seine starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2024/2025 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,15 Milliarden Euro. [www.expert.de](http://www.expert.de)

Die expert-Gruppe ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2024 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. [www.expert.org](http://www.expert.org)

## Über Wertgarantie SE

Wertgarantie ist der Fachhandelspartner Nr.1 im Bereich Garantie-Dienstleistung und Versicherung für Haushalts- und Konsumelektronik, Fahrräder, E-Bikes und E-Scooter, Brillen, Hörgeräte sowie Smart Home-Anlagen und Hausleitungen. Seit 1963 bietet das zur Wertgarantie Group zählende Unternehmen Garantie-Lösungen über die gesetzliche Gewährleistung hinaus. Kunden finden Wertgarantie-Produkte vor allem im mittelständischen Fachhandel. Weitere Partner des Spezialversicherers sind Verbundgruppen, Hersteller,

Werkskundendienste und Dienstleistungsunternehmen. Über 1.300 Mitarbeiter sind in der Wertgarantie Group tätig, der Bestand der Gruppe zählt aktuell rund 8,4 Millionen Kunden. Der Wertgarantie Komplettschutz erhielt 2025 den Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie Produkte. Mit der Auszeichnung würdigte die Fachjury den Beitrag des Komplettschutzes zur Stärkung der Kreislaufwirtschaft sowie das Engagement des Unternehmens für das Thema „Reparieren statt Wegwerfen“. Vom Deutschen Finanz-Service Institut (DFSI) wurde Wertgarantie 2025 zum achten Mal in Folge als „Beste Elektronikversicherung“ und „Beste Smartphoneversicherung“ ausgezeichnet.