

PRESSEMITTEILUNG

Elektrogeräte für den guten Zweck: EURONICS spendet an gemeinnützige Hilfsorganisation

Die EURONICS Deutschland eG spendet gemeinsam mit ihren Industriepartnern¹ Elektrogeräte aus der Adventskalenderaktion an Tugi helps e.V.

Ditzingen, 21. April 2026 – Vergangenen Dezember präsentierte die EURONICS Deutschland eG im Rahmen des digitalen Adventskalenders täglich ein Highlight-Produkt auf ihren digitalen Plattformen. Nun wurde ein Teil der in den Videos vorgestellten Elektrogeräte an die Organisation Tugi helps e.V. gespendet. Der Verein engagiert sich seit vergangenem Jahr für Kinder und Jugendliche in der Region rund um Stuttgart. Dabei arbeitet er eng mit Kinderhospizen, Kinderschutzheimen sowie dem Förderverein für krebskranke Kinder in Tübingen zusammen und unterstützt besonders schutzbedürftige und schwer erkrankte Kinder.

Die gespendeten Produkte, darunter mehrere Notebooks, Fernseher und ein Kühlschrank, wurden am 10.04.2026 an eine Jugendschutzeinrichtung in Stuttgart übergeben.

„Es ist schön zu sehen, dass wir die Geräte für einen sinnvollen Zweck nutzen können und sie nun im Alltag der Einrichtung zum Einsatz kommen. Mein besonderer Dank gilt unseren Industriepartnern. Sie haben diese Spende durch die Bereitstellung der Geräte möglich gemacht“, sagt Triabadi Schmidt, Bereichsleitung Marketing bei EURONICS, deren Team die Aktion auf Seiten der Verbundgruppe organisiert hat.

„Viele Einrichtungen sind auf Sachspenden angewiesen. Umso hilfreicher ist es, wenn funktionale und zeitgemäße Elektrogeräte zur Verfügung gestellt werden“, ergänzt Dilara Cantürk, Gründungsmitglied von Tugi helps e.V.

Mit der Übergabe schafft EURONICS eine sinnvolle Weiterverwendung der Elektrogeräte und stärkt ihr soziales Engagement in der heimischen Region.

¹ LG, TP Vision, HP, Samsung, Acer, Thomson, Lenovo

PRESSEMITTEILUNG

Über EURONICS:

Die Genossenschaft EURONICS Deutschland eG ist eine der größten Verbundgruppen des mittelständischen Elektronikfachhandels in Deutschland. Zu EURONICS gehören rund 1000 Mitgliedsunternehmen, die bundesweit über 1.100 Standorte betreiben. EURONICS überzeugt mit starker Online-Kompetenz und betreut Kunden nicht nur stationär, sondern auch erfolgreich auf dem Marktplatz euronics.de. Im Geschäftsjahr 2024/2025 erzielte EURONICS einen Zentralumsatz von 1,313 Milliarden Euro.

EURONICS bietet ein breites Sortiment an Consumer Electronics und Home Appliances sowie über 500 dazu passende Services und Dienstleistungen vor und nach dem Kauf. Dazu zählen die persönliche Beratung durch rund 11.000 Mitarbeitende, die fachgerechte Installation und individuelle Lösungen für das Zuhause der Kunden. Der Marktplatz euronics.de ergänzt als einer der relevantesten und umsatzstärksten Elektronik-Onlineshops in Deutschland das Angebot von EURONICS. Die regionale Präsenz, der erstklassiger Service, eine hohe Beratungskompetenz und ein als Verbundgruppe einmaliges Multi-Channel-Konzept bilden die zentralen Bestandteile der Positionierung von EURONICS im Markt. Das Markenversprechen „Genau richtig“ unterstreicht dabei den Anspruch, Kunden geeignete Produkte, Lösungen und Dienstleistungen bereitzustellen.

Die EURONICS Deutschland eG ist Teil der internationalen Verbundgruppe EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Das Netzwerk umfasst knapp 7.500 Standorte in 37 Ländern. Im Jahr 2024 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 25,3 Milliarden Euro.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

Eva Maria Gose-Fehlisch

Tel.: +49 89 720187 - 224

E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG

Tel.: 0 71 56 / 933 1403

E-Mail: presse@euronics.de