

## PRESSEMITTEILUNG

### **„Für mein bestes Vereinsheim der Welt“: EURONICS startet WM-Kampagne 2026 für noch mehr Nähe vor Ort**

**Die größte EURONICS Marketingkampagne des Jahres legt den Fokus auf lokale Vereine und regionale Gemeinschaft**

Ditzingen, 6. Mai 2026 – Mit einer aufmerksamkeitsstarken Marketingkampagne stimmt die EURONICS Deutschland eG bereits im Vorfeld auf die Fußballweltmeisterschaft ein. Unter dem Motto „Für mein bestes Vereinsheim der Welt“ ruft das Unternehmen Sportvereine bundesweit dazu auf, sich mit einem Video für ein Technik-Upgrade für ihr Vereinsheim zu bewerben. Ziel ist es, die Nähe zwischen Händler und Region zu betonen und gleichzeitig die Sichtbarkeit vor Ort zu erhöhen.

#### **Vereine im Mittelpunkt der Kampagne**

Die Aktion beginnt am 6. Mai und animiert Vereine, sich mit einem kurzen Video auf Instagram vorzustellen und zu zeigen, was ihren Verein so besonders macht. Die Teilnahme ist bis zum 5. Juli möglich, anschließend wählt eine interne Jury der EURONICS die besten Beiträge aus.

Die drei besten Videos werden auf dem Instagram-Kanal von EURONICS Deutschland veröffentlicht und von der dortigen Community bewertet. Das Video mit den meisten Likes gewinnt ein umfassendes Technik-Upgrade für das Vereinsheim, das bei einer offiziellen Eröffnungsfeier, gesponsort von EURONICS, eingeweiht wird. Zu gewinnen gibt es eine Ausstattung bestehend aus Technikhighlights wie Beamer, Fernseher, Eismaschine, Pizzaofen, Kühlschrank und vielen weiteren Produkten namhafter Marken.

#### **Lokale Aktivierung als strategischer Hebel**

Die Kampagne setzt neben der bundesweiten Ausspielung über Social Media, Werbeanzeigen, Landingpage und Radio gezielt auf lokale Aktivierung. EURONICS Mitglieder können Vereine in ihrer Umgebung über regionale Verlängerungen der

## PRESSEMITTEILUNG

Kampagne direkt ansprechen. „Wir nutzen die Strahlkraft der WM, um unsere Positionierung als Lebensvereinfacher, nah an unseren Kunden zu sein, konsequent weiter auszubauen. Die Kampagne bringt Vereine, Menschen und unsere Mitglieder vor Ort zusammen“, erklärt Triabadi Schmidt, Bereichsleitung Marketing bei EURONICS. „So schaffen wir Sichtbarkeit im direkten Umfeld unserer Mitglieder und stärken unsere Rolle als regionaler Technikpartner.“

Flankierend zum Social-Media-Gewinnspiel und zentralseitigen Marketingmaßnahmen stellt EURONICS umfangreiche Marketingmaterialien für Mitglieder bereit. Dazu zählen Vorlagen für die Ansprache von Vereinen, POS-Materialien sowie Social-Media-Assets. Ziel ist eine breite Beteiligung in den Regionen und eine nachhaltige Stärkung der lokalen Markenpräsenz.

Voraussetzungen für die Teilnahme der jeweiligen Vereine am Gewinnspiel sind die Veröffentlichung des Videos auf ihrem Instagram-Account, die Nutzung des Kampagnen-Hashtags #meinbestesvereinsheim, die Verlinkung von @euronics\_deutschland sowie eine ergänzende Registrierung auf der Aktionsseite <https://www.euronics.de/aktionen/euronics-vereinsheim>.

### Über EURONICS:

Die Genossenschaft EURONICS Deutschland eG ist eine der größten Verbundgruppen des mittelständischen Elektronikfachhandels in Deutschland. Zu EURONICS gehören rund 1000 Mitgliedsunternehmen, die bundesweit über 1.100 Standorte betreiben. EURONICS überzeugt mit starker Online-Kompetenz und betreut Kunden nicht nur stationär, sondern auch erfolgreich auf dem Marktplatz euronics.de. Im Geschäftsjahr 2024/2025 erzielte EURONICS einen Zentralumsatz von 1,313 Milliarden Euro.

EURONICS bietet ein breites Sortiment an Consumer Electronics und Home Appliances sowie über 500 dazu passende Services und Dienstleistungen vor und nach dem Kauf. Dazu zählen die persönliche Beratung durch rund 11.000 Mitarbeitende, die fachgerechte Installation und individuelle Lösungen für das Zuhause der Kunden. Der Marktplatz euronics.de ergänzt als einer der relevantesten und umsatzstärksten Elektronik-Onlineshops in Deutschland das Angebot von EURONICS. Die regionale Präsenz, der erstklassiger Service, eine hohe Beratungskompetenz und ein als Verbundgruppe einmaliges Multi-Channel-Konzept bilden die zentralen Bestandteile der Positionierung von EURONICS im Markt. Das Markenversprechen „Genau richtig“ unterstreicht dabei den Anspruch, Kunden geeignete Produkte, Lösungen und Dienstleistungen bereitzustellen.

Die EURONICS Deutschland eG ist Teil der internationalen Verbundgruppe EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Das Netzwerk umfasst knapp 7.500 Standorte in 37 Ländern. Im Jahr 2024 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 25,3 Milliarden Euro.



## PRESSEMITTEILUNG

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

Eva Maria Gose-Fehlisch

Tel.: +49 89 720187 - 224

E-Mail: [euronics@lhlk.de](mailto:euronics@lhlk.de)

EURONICS Deutschland eG

Tel.: 0 71 56 / 933 1403

E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)