PRESSEMITTEILUNG

EURONICS gewinnt GOLD beim Deutschen Prospekt Award 2026

Unser Gutscheinheft März–April 2026 überzeugt in der Kategorie Klassik Non-Food

- **Aufmerksamkeitsstarker Print-Prospekt begeistert Jury mit sechs Aktivierungsmechaniken vereint in einer Ausgabe**
- **Bundesweite Marke und starke Präsenz vor Ort: Das Gutscheinheft verbindet die EURONICS Angebotskommunikation mit der individuellen Sichtbarkeit der Händler in ihren Regionen**

Ditzingen, 28. Oktober 2026 – Die EURONICS Deutschland eG ist beim Deutschen Prospekt Award 2026 mit dem ersten Platz in der Kategorie Klassik Non-Food ausgezeichnet worden. Prämiert wurde das EURONICS Gutscheinheft März-April 2026, das sechs Aktivierungsmechaniken in einem Format vereint und Angebote kanalübergreifend stationär, online und in der App erlebbar macht. Gleichzeitig rückt es die lokale Präsenz der EURONICS Händler in den Mittelpunkt. Die Preisverleihung fand am 27. Oktober 2026 im FUNKE Event-Center in Essen im Rahmen der BVDA-Tagung statt.

Der vom Bundesverband kostenloser Wochenzeitungen (BVDA) vergebene Deutsche Prospekt Award würdigt herausragende Leistungen in der gedruckten Handelskommunikation. Bewertet werden unter anderem Gestaltung, Relevanz und Dialogorientierung.

Besonders positiv bewertete die Jury das aufmerksamkeitsstarke Sonderformat und das leicht verständliche Prinzip „Kaufen + Gratis dazu“. Auch die hohe Auflage einschließlich Postauslieferung, die gleichwertige Verfügbarkeit der Angebote am POS, online und in der App sowie die individuell gestaltete Rückseite für die EURONICS Händler wurden gelobt.

Best of all Worlds in einem Prospekt

Das EURONICS Gutscheinheft überzeugte die Jury mit einem Konzept, das sechs Aktivierungsmechaniken in einem Print-Prospekt vereint: klassische Coupons zum Ausschneiden, attraktive Zugaben beim Kauf, die Verknüpfung von Print und digitalen

PRESSEMITTEILUNG

Angeboten, die Anbindung an die EURONICS App, ein aufmerksamkeitsstarkes Sonderformat sowie die Individualisierung unter einem nationalen Markendach.

Kundinnen und Kunden können jede Aktion vor Ort im Markt, online oder in der EURONICS-App einlösen, zu identischem Aktionspreis und im gleichen Aktionszeitraum. Das Heft funktioniert auch ohne Smartphone: Coupons lassen sich ausschneiden, mitnehmen und an der Kasse einlösen. Unter dem Titel „EINS KAUFEN. EINS GRATIS." bietet das Heft attraktive Zugaben direkt beim Kauf. Außerdem hebt sich das quadratische Sonderformat von 20 × 20 Zentimetern bewusst von klassischen Prospektformaten ab und trägt dazu bei, dass das Gutscheinheft stärker wahrgenommen wird.

Reichweite kombiniert mit lokaler Relevanz

Das ausgezeichnete Gutscheinheft wurde bundesweit in Tageszeitungen und Wochenblättern distribuiert. Gleichzeitig blieb der lokale Bezug erhalten: Auf der Rückseite war je nach Edition ein lokaler EURONICS-Händler mit Adresse, Telefonnummer, Service-Profil und Anschrift vertreten. Damit steht das zweimal im Jahr erscheinende Konzept des Gutscheinhefts beispielhaft für die EURONICS Strategie, eine starke Marke mit der Sichtbarkeit und Nähe der Händler vor Ort zu verbinden.

Triabadi Schmidt, Bereichsleitung Marketing, freut sich über die Auszeichnung: „Der Deutsche Prospekt Award würdigt, was wir gemeinsam mit unseren Mitgliedern jeden Tag leisten: Werbung, die Kundinnen und Kunden nicht nur erreicht, sondern zum Kauf anregt – vor Ort, online und in der App. Aktuelle Studien, wie die EHI-Studie „Atlas der Kanalrelevanz", zeigen, dass Prospekte trotz einer zunehmend digitalen Medienlandschaft weiterhin zu den wichtigsten Informationsquellen im Handel zählen. Besonders wirkungsvoll sind dabei Konzepte, die Print- und digitale Angebote miteinander verbinden. Genau diesen Ansatz verfolgen wir mit unserem Gutscheinheft. Dass diese Arbeit nun auch ausgezeichnet wird, macht uns stolz."

Über EURONICS:

Die Genossenschaft EURONICS Deutschland eG ist eine der größten Verbundgruppen des mittelständischen Elektronikfachhandels in Deutschland. Zu EURONICS gehören rund 1.000 Mitgliedsunternehmen, die bundesweit über 1.100 Standorte betreiben. EURONICS überzeugt mit starker

PRESSEMITTEILUNG

Online-Kompetenz und betreut Kunden nicht nur stationär, sondern auch erfolgreich auf dem Marktplatz euronics.de. Im Geschäftsjahr 2024/2025 erzielte EURONICS einen Zentralumsatz von 1,313 Milliarden Euro.

EURONICS bietet ein breites Sortiment an Consumer Electronics und Home Appliances sowie über 500 dazu passende Services und Dienstleistungen vor und nach dem Kauf. Dazu zählen die persönliche Beratung durch rund 11.000 Mitarbeitende, die fachgerechte Installation und individuelle Lösungen für das Zuhause der Kunden. Der Marktplatz euronics.de ergänzt als einer der relevantesten und umsatzstärksten Elektronik-Onlineshops in Deutschland das Angebot von EURONICS. Die regionale Präsenz, der erstklassige Service, eine hohe Beratungskompetenz und ein als Verbundgruppe einmaliges Multi-Channel-Konzept bilden die zentralen Bestandteile der Positionierung von EURONICS im Markt. Das Markenversprechen „GENAU RICHTIG" unterstreicht dabei den Anspruch, Kunden geeignete Produkte, Lösungen und Dienstleistungen bereitzustellen.

EURONICS Deutschland ist Teil der internationalen Verbundgruppe EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Das Netzwerk umfasst rund 6.500 in 36 Ländern. Im Jahr 2025 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 26 Milliarden Euro.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de