PRESSEMITTEILUNG

EURONICS stellt Markenkommunikation und Online-Marketing mit neuen Agenturpartnern auf

- **Zum goldenen Hirschen verantwortet seit 1. Oktober 2026 die Marken- und Angebotskommunikation**
- **OMfire! betreut SEO, GEO und KI-Sichtbarkeit von euronics.de**
- **Erste gemeinsame Arbeit mit den Hirschen zur Black Week, danach folgt die Weihnachtskampagne**

Ditzingen, 19. Oktober 2026 – Die EURONICS Deutschland eG hat ihre Agenturpartner für Marketing und Digital neu aufgestellt: Seit dem 1. Oktober 2026 verantwortet die Agentur Zum goldenen Hirschen die Marken- und Angebotskommunikation der Verbundgruppe. Im Online-Marketing arbeitet EURONICS bereits seit April 2026 mit der OMfire! GmbH aus Duisburg zusammen. Mit beiden Agenturen will EURONICS sein Angebot aus Technik, Services und persönlicher Beratung vor Ort verständlicher vermitteln und euronics.de in klassischen wie KI-gestützten Suchangeboten besser auffindbar machen.

Zum goldenen Hirschen übernimmt den Lead-Etat

Den Lead-Etat haben die Hirschen in einem mehrstufigen Pitch gewonnen, an dem mehrere Agenturen teilgenommen haben. Betreut wird EURONICS vor allem vom Stuttgarter Standort der Agentur aus. Kern der Zusammenarbeit ist es, das breite Angebot der Verbundgruppe klar und relevant zu vermitteln: aktuelle Technik führender Markenhersteller, passende Services und die persönliche Beratung durch die Händler vor Ort.

EURONICS stärkt digitale Sichtbarkeit mit OMfire!

Der Auftrag der Duisburger Agentur OMfire! umfasst SEO und GEO, Maßnahmen für mehr KI-Sichtbarkeit, regelmäßige Audits, Digital-PR sowie die Optimierung von Inhalten und Stammdaten. OMfire! berät EURONICS und unterstützt bei Relaunches und Performance-Optimierungen. Mit dem Wechsel verbindet EURONICS einen stärkeren technischen Fokus und eine eigenständigere, proaktive Betreuung.

PRESSEMITTEILUNG

Ziel ist, Produkt- und Informationsseiten auf euronics.de in klassischen Suchmaschinen und KI-gestützten Suchangeboten besser auffindbar zu machen sowie Traffic und organische Umsätze zu steigern.

„Marke und digitale Auffindbarkeit gehören für uns zusammen: Kunden sollen unsere Händler vor Ort genauso leicht finden wie unsere Angebote auf euronics.de. Mit Zum goldenen Hirschen und OMfire! arbeiten wir dafür mit Partnern, die beides zusammendenken“, sagt Brendan Lenane, Vorstand der EURONICS Deutschland eG.

Die erste gemeinsame Arbeit von EURONICS und Zum goldenen Hirschen ist im Herbst zur Black Week zu sehen. Im Anschluss folgt die Weihnachtskampagne.

Über EURONICS:

Die Genossenschaft EURONICS Deutschland eG ist eine der größten Verbundgruppen des mittelständischen Elektronikfachhandels in Deutschland. Zu EURONICS gehören rund 1.000 Mitgliedsunternehmen, die bundesweit über 1.100 Standorte betreiben. EURONICS überzeugt mit starker Online-Kompetenz und betreut Kunden nicht nur stationär, sondern auch erfolgreich auf dem Marktplatz euronics.de. Im Geschäftsjahr 2024/2025 erzielte EURONICS einen Zentralumsatz von 1,313 Milliarden Euro.

EURONICS bietet ein breites Sortiment an Consumer Electronics und Home Appliances sowie über 500 dazu passende Services und Dienstleistungen vor und nach dem Kauf. Dazu zählen die persönliche Beratung durch rund 11.000 Mitarbeitende, die fachgerechte Installation und individuelle Lösungen für das Zuhause der Kunden. Der Marktplatz euronics.de ergänzt als einer der relevantesten und umsatzstärksten Elektronik-Onlineshops in Deutschland das Angebot von EURONICS. Die regionale Präsenz, der erstklassige Service, eine hohe Beratungskompetenz und ein als Verbundgruppe einmaliges Multi-Channel-Konzept bilden die zentralen Bestandteile der Positionierung von EURONICS im Markt. Das Markenversprechen „GENAU RICHTIG“ unterstreicht dabei den Anspruch, Kunden geeignete Produkte, Lösungen und Dienstleistungen bereitzustellen.

EURONICS Deutschland ist Teil der internationalen Verbundgruppe EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Das Netzwerk umfasst knapp 7.500 Standorte in 36 Ländern. Im Jahr 2025 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 26 Milliarden Euro.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de