PRESSEMITTEILUNG

EURONICS verbindet Expansion und Nachfolge in Elsenfeld und Rhede

Neue Handelskonzepte sichern Standorte, Arbeitsplätze und Fachwissen

- **Elsenfeld: EURONICS Diehm führt zwei Betriebe zusammen**
- **Rhede: EURONICS XXL Dieker eröffnet zweiten Standort**

Ditzingen / Elsenfeld / Rhede, 21. Oktober 2026 – Mit den Neueröffnungen in Elsenfeld und Rhede zeigt die EURONICS Deutschland eG, wie sich regionale Expansion, Unternehmensnachfolge und moderne Fachhandelskonzepte verbinden lassen. Während EURONICS Diehm in Elsenfeld zwei etablierte Betriebe an einem neuen Standort zusammenführt, baut EURONICS XXL Dieker seine Präsenz im westlichen Münsterland aus.

Elsenfeld: Handel, Handwerk und Service unter einem Dach

In Elsenfeld übernimmt EURONICS Diehm den bisherigen expert-Standort und sichert zugleich die Nachfolge des langjährigen Elektrofachbetriebs Kunisch aus Obernburg. Das neue Fachgeschäft bietet Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräte und Elektrotechnik. Neben der Produktauswahl stehen Beratung und Dienstleistungen im Mittelpunkt. Kundinnen und Kunden treffen dabei auf vertraute Ansprechpartner: Mitarbeitende von Kunisch sowie Teile des bisherigen expert-Teams verstärken das neue Team und sorgen für Kontinuität in der Kundenbetreuung.

Bei der Gestaltung der 900 m² großen Verkaufsfläche lag der Fokus auf einem wohnraumähnlichen Einkaufserlebnis. Gemeinsam mit dem Einrichtungsspezialisten Wohnfitz aus Walldürn hat EURONICS Diehm Wohnwelten eingerichtet: Eine Showküche und das angeschlossene Technikstudio machen sichtbar, wie sich Geräte in das vernetzte Zuhause einfügen.

Zum Leistungsportfolio gehören Elektroinstallationen, Netzwerktechnik, SAT-Anlagen, Smart-Home-Lösungen, Lieferung und Montage sowie Reparatur- und Wartungsleistungen. Aus den bestehenden Unternehmensstandorten kommen Kompetenzen wie KNX-Systeme, Glasfaserspleißen, Klimaanlagen und Robotics hinzu.

PRESSEMITTEILUNG

Als autorisierter Servicepartner verschiedener Hersteller begleitet EURONICS Diehm seine Kunden über den gesamten Produktlebenszyklus.

Rhede: Zweiter Standort mit Erlebniswelten und Beratung

Auch EURONICS XXL Dieker setzt seinen Expansionskurs fort und eröffnete Mitte Oktober in Rhede seinen zweiten Standort. Der neue Fachmarkt verbindet Consumer Electronics, Hausgeräte und einen B2B-Bereich mit Themenwelten wie Gaming, Robotics, Bürolösungen und Outdoorküchen. Beratung, Dienstleistungen und Betreuung richten sich an private Endkunden ebenso wie an Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Vereine.

Parallel regelt das seit 1933 in Ahaus ansässige Familienunternehmen seine Nachfolge: Dr. Joyce Gesing ist seit Juli 2026 Geschäftsführerin und soll das Unternehmen im kommenden Jahr als Gesellschafterin von Thomas Dieker übernehmen.

Was beide Projekte verbindet

Beide Neueröffnungen verdeutlichen, dass Wachstum im Fachhandel über zusätzliche Verkaufsflächen hinausgeht. Expansion gelingt dort, wo Nachfolgelösungen, regionale Verwurzelung, qualifizierte Mitarbeitende und serviceorientierte Geschäftsmodelle zusammenkommen. Gerade in einem sich verändernden Markt ist das relevant: Standorte bleiben erhalten, Arbeitsplätze und Fachwissen werden gesichert und die Versorgung vor Ort bleibt bestehen, auch in ländlicheren Regionen.

„Nachfolge ist heute ein wichtiger Faktor im Fachhandel. Elsenfeld und Rhede belegen, wie sich bestehende Strukturen, regionale Expertise und unternehmerischer Gestaltungswille zu modernen Handels- und Dienstleistungskonzepten weiterentwickeln lassen. Wir begleiten unsere Mitglieder auf diesem Weg, damit Fachhandelskompetenz vor Ort erhalten bleibt“, sagt Patrick Schwarzhaupt, Bereichsleitung Betriebstypenmanagement der EURONICS Deutschland eG.

Die Projekte zeigen beispielhaft, wie die EURONICS Unternehmerfamilie bestehende Standorte weiterentwickelt, regionale Fachhandelsstrukturen sichert und neue Perspektiven für den mittelständischen Fachhandel schafft.

PRESSEMITTEILUNG

Über EURONICS:

Die Genossenschaft EURONICS Deutschland eG ist eine der größten Verbundgruppen des mittelständischen Elektronikfachhandels in Deutschland. Zu EURONICS gehören rund 1.000 Mitgliedsunternehmen, die bundesweit über 1.100 Standorte betreiben. EURONICS überzeugt mit starker Online-Kompetenz und betreut Kunden nicht nur stationär, sondern auch erfolgreich auf dem Marktplatz euronics.de. Im Geschäftsjahr 2024/2025 erzielte EURONICS einen Zentralumsatz von 1,313 Milliarden Euro.

EURONICS bietet ein breites Sortiment an Consumer Electronics und Home Appliances sowie über 500 dazu passende Services und Dienstleistungen vor und nach dem Kauf. Dazu zählen die persönliche Beratung durch rund 11.000 Mitarbeitende, die fachgerechte Installation und individuelle Lösungen für das Zuhause der Kunden. Der Marktplatz euronics.de ergänzt als einer der relevantesten und umsatzstärksten Elektronik-Onlineshops in Deutschland das Angebot von EURONICS. Die regionale Präsenz, der erstklassige Service, eine hohe Beratungskompetenz und ein als Verbundgruppe einmaliges Multi-Channel-Konzept bilden die zentralen Bestandteile der Positionierung von EURONICS im Markt. Das Markenversprechen „GENAU RICHTIG“ unterstreicht dabei den Anspruch, Kunden geeignete Produkte, Lösungen und Dienstleistungen bereitzustellen.

EURONICS Deutschland ist Teil der internationalen Verbundgruppe EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Das Netzwerk umfasst knapp 7.500 Standorte in 36 Ländern. Im Jahr 2025 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 26 Milliarden Euro.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de