PRESSEMITTEILUNG

„Für mein bestes Vereinsheim der Welt“: EURONICS übergibt Technik-Upgrade an TuS Elbingerode 1867 e.V.

Gewinner der Kampagne „Für mein bestes Vereinsheim der Welt“ erhält neue Möglichkeiten für gemeinsame Fußballabende, Vereinsfeste und den Vereinsalltag | Feierliche Übergabe in Elbingerode

Ditzingen/Elbingerode, 08. Oktober 2026 – Die EURONICS Deutschland eG hat dem TuS Elbingerode 1867 e.V. im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung am 25. September in Elbingerode das Technik-Upgrade für sein Vereinsheim übergeben. Der Fußballverein aus dem Harz hatte sich im Wettbewerb „Für mein bestes Vereinsheim der Welt“ durchgesetzt und die meisten Stimmen der Community erhalten.

Technik-Upgrade und neue Trikots für das Vereinsheim

Ein Vereinsheim ist mehr als ein Ort zum Zusammenkommen. Hier wird gemeinsam Fußball geschaut, gegessen, gefeiert und der Vereinsalltag organisiert. Der TuS Elbingerode 1867 e.V. kann dafür künftig auf neue Technik und Ausstattung zurückgreifen. Das von EURONICS umgesetzte Upgrade hat einen Wert von circa 10.000 Euro. Zur Ausstattung gehören unter anderem ein E-Scooter von Segway, ein Getränkekühlschrank von Liebherr, eine Waschmaschine von Constructa, ein Pizzaofen von AEG, eine Eismaschine von Tefal, ein Standard-Internet-Kit von Starlink und ein Fernseher von Samsung. Damit wird das Vereinsheim zu einem noch vielseitigeren Treffpunkt für Mannschaft, Mitglieder und die lokale Gemeinschaft. Auch auf dem Platz gibt es Grund zur Freude: EURONICS hat dem TuS Elbingerode gemeinsam mit dem regionalen Händler EURONICS Gottschlich und Industriepartnern neue Trikots für die erste Mannschaft gesponsert. Damit ist die Mannschaft für die kommenden Spiele neu ausgestattet.

Die Übergabe fand am 25. September in Elbingerode statt: „Wir freuen uns riesig über diesen Gewinn. Unser Vereinsheim wird dadurch noch stärker zu einem Ort, an dem unser Verein und die Menschen aus der Region zusammenkommen. Vielen Dank an EURONICS und an unsere Community für die große Unterstützung“, so Steffen Bieder, Vorstandsmitglied des TuS Elbingerode 1867 e.V.

PRESSEMITTEILUNG

Vom Instagram-Video zum Community-Sieg

Mit der Kampagne „Für mein bestes Vereinsheim der Welt" rief EURONICS im Rahmen der WM 2026 Sportvereine bundesweit dazu auf, ihr Vereinsheim in einem kurzen Instagram-Video vorzustellen. Nach einer internen Vorauswahl wurden die fünf besten Beiträge auf dem Instagram-Kanal von EURONICS veröffentlicht; die Community entschied per Like-Voting über den Gewinner. Der Verein TuS Elbingerode setzte sich mit 732 Likes und fast 40.000 Aufrufen durch und sicherte sich damit den ersten Platz.

Tatjana Lochmüller, Marketingverantwortliche der Kampagne, ist zufrieden: „Vereinsheime sind wichtige Treffpunkte für Menschen in der Region. Deshalb freuen wir uns sehr, dem TuS Elbingerode mit unserem Technik-Upgrade etwas zurückzugeben. Die große Unterstützung der Community hat gezeigt, wie stark der Verein vor Ort verwurzelt ist."

Die Kampagne wurde bundesweit über Social Media, Werbeanzeigen, eine Landingpage und Radio begleitet. Gleichzeitig konnten EURONICS Mitglieder Vereine in ihrer Umgebung direkt ansprechen und erhielten dafür POS-Materialien, Social-Media-Assets sowie Vorlagen für die Vereinsansprache. Die feierliche Übergabe in Elbingerode bildet den Abschluss der Kampagne.

Über EURONICS:

Die Genossenschaft EURONICS Deutschland eG ist eine der größten Verbundgruppen des mittelständischen Elektronikfachhandels in Deutschland. Zu EURONICS gehören rund 1000 Mitgliedsunternehmen, die bundesweit über 1.100 Standorte betreiben. EURONICS überzeugt mit starker Online-Kompetenz und betreut Kunden nicht nur stationär, sondern auch erfolgreich auf dem Marktplatz euronics.de. Im Geschäftsjahr 2024/2025 erzielte EURONICS einen Zentralumsatz von 1,313 Milliarden Euro.

EURONICS bietet ein breites Sortiment an Consumer Electronics und Home Appliances sowie über 500 dazu passende Services und Dienstleistungen vor und nach dem Kauf. Dazu zählen die persönliche Beratung durch rund 11.000 Mitarbeitende, die fachgerechte Installation und individuelle Lösungen für das Zuhause der Kunden. Der Marktplatz euronics.de ergänzt als einer der relevantesten und umsatzstärksten Elektronik-Onlineshops in Deutschland das Angebot von EURONICS. Die regionale Präsenz, der erstklassige Service, eine hohe Beratungskompetenz und ein als Verbundgruppe einmaliges Multi-Channel-Konzept bilden die zentralen Bestandteile der Positionierung von EURONICS im Markt. Das Markenversprechen „GENAU RICHTIG" unterstreicht dabei den Anspruch, Kunden geeignete Produkte, Lösungen und Dienstleistungen bereitzustellen.

PRESSEMITTEILUNG

Die EURONICS Deutschland eG ist Teil der internationalen Verbundgruppe EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Das Netzwerk umfasst knapp 6.500 Standorte in 36 Ländern. Im Jahr 2024 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 25,3 Milliarden Euro.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Sarah Sulewski
Tel.: +49 89 720187 275
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de